



“Gli strumenti per ripartire”: la campagna

La campagna informativa “**Gli strumenti per ripartire**” illustra misure, agevolazioni e contributi messi a disposizione dei cittadini abruzzesi per la ricostruzione.

Filo conduttore è l'immagine di una cassetta degli attrezzi, che associa ogni strumento a un particolare contributo per riparare o ricostruire la propria casa.

EMERGENZA TERREMOTO ABRUZZO

Gli strumenti per ripartire.



Una cassetta degli attrezzi: qui puoi trovare lo strumento utile per ripartire con la tua casa, la tua scuola.

LA TUA ABITAZIONE PRINCIPALE È UNA CASA ABITABILE DI TIPO A? Lo strumento per ripartire è un contributo fino a 10.000 euro per riparare i danni lievi causati dal terremoto, più un contributo fino a 2.500 euro per le parti comuni dei condomini. Sono coperte anche le spese per la progettazione, l'assistenza tecnica e l'IVA.

LA TUA ABITAZIONE PRINCIPALE È UNA CASA DI TIPO B O C? Lo strumento per ripartire è un contributo economico che copre al 100% le spese per ricostruire l'edificio compresa l'IVA, più un contributo per le parti comuni dei condomini.

LA TUA ABITAZIONE PRINCIPALE È UNA CASA DI TIPO E? Lo strumento per ripartire è un contributo economico che copre al 100% le spese per ripararla, ricostruirla o acquistarne una nuova, compresa l'IVA. Anche per le parti comuni è previsto un contributo economico.

SEI UNO STUDENTE DELLA SCUOLA ELEMENTARE, MEDIA O SUPERIORE? Lo strumento per ripartire è un buono sconto sui libri di testo per medie e superiori, e sul materiale didattico per le elementari. Il contributo è di 25 euro per gli iscritti alle elementari, 100 euro per le medie e 130 euro per le superiori.

LA CASSETTA DEGLI ATTREZZI con le agevolazioni, le misure, i contributi per i cittadini colpiti dal sisma del 6 aprile è sui quotidiani locali, su internet e sul materiale informativo distribuito in Abruzzo.

Agevolazioni, misure e contributi per i cittadini colpiti dal sisma.



www.protezionecivile.it



Gli strumenti per ripartire: la campagna

45 uscite sui quotidiani locali
72 affissioni nelle aree di servizio
12 affissioni nel Comune dell'Aquila
34mila volantini
38mila depliant
30mila brochure
6mila locandine

Volantini, depliant e brochure sono stati distribuiti nei punti informativi del Comune dell'Aquila, in occasione di eventi pubblici (rassegna musicale "Campi sonori", conferenze stampa, rassegna cinematografica "Venezia all'Aquila") e nei COM, bar, scuole, nel camper Lineamica, nell'Urp



I costi della campagna 21 agosto – 15 ottobre 2009

STRUMENTI	COSTI
Avvisi stampa (Il Centro, Il Messaggero Abruzzo, Il Tempo Abruzzo) e banner internet	€ 201.450,00
Locandine, depliant, volantini, brochure	€ 12.716,00
12 affissioni all'Aquila	€ 3.840,00
Affissioni pubblicitarie in 72 aree di servizio	€32.793,00
Spot in 58 sale cinematografiche	€ 21.000,00
TOTALE	€271.799,00

Gli avvisi stampa sono usciti anche sulla quarta di copertina della newsletter "Abruzzo e noi", a cura della Protezione Civile. Di seguito la tabella dei costi, che non sono quindi costi pubblicitari ma i costi di stampa.

STRUMENTI	COSTI
Newsletter "L'Abruzzo e noi" – 5 numeri	€ 25.200,00
Speciale 6 mesi	€ 25.440,00



I contatti della campagna

STRUMENTI	CONTATTI CAMPAGNA
Avvisi stampa	1.609.205
Banner internet	5.805
Locandine, brochure, volantini, depliant	108.000
Affissioni	73.000
Spot nei cinema	142.166
Newsletter	305.000
TOTALE	2.243.176