

Costruiamo **#socialProCiv** la rete social di protezione civile

Policy #socialProCiv

Queste sono indicazioni per la costruzione delle policy di tutti quei soggetti che intendono fare comunicazione di protezione civile in ordinario e in emergenza sui social media. In questa prima fase possono aderire alla rete #socialProCiv: istituzioni, strutture di protezione civile (art. 11. Legge n. 225/92), organizzazioni di volontariato, media operators.

Il gestore dell'account che aderisce alla rete #socialProCiv dichiara di far parte della rete e sottoscrive i principi del manifesto #socialProCiv. Ciascun soggetto che aderisce deve costruire una propria policy e pubblicarla sul proprio account/profilo social. È opportuno rilanciare la policy nello stream social.

PATTO DI TRASPARENZA CON I CITTADINI

È importante, nel profilo di un account social, dichiarare chi lo gestisce e il proprio ruolo nell'ambito del servizio nazionale della protezione civile. Non sempre, infatti, questo appare chiaro (Es. Immaginiamo un profilo con un nome generico: "Comune di Anguillara". Chi lo gestisce? L'ufficio stampa del comune? Lo staff del Sindaco o un suo portavoce? Il Sindaco in persona?)

Anche nel caso di un nome profilo più specifico, come, per esempio, "Protezione civile di Anguillara", la gestione dello stesso potrebbe non essere chiara. Si tratta del gruppo comunale di protezione civile? Oppure l'assessore o il consigliere comunale che detiene la delega in materia di protezione civile?

Pertanto, come primo punto della policy è opportuno indicare chi gestisce il profilo stesso. L'utente deve poter sapere con chi si sta relazionando con esattezza.

I profili della rete #socialProCiv non sostituiscono i numeri di emergenza (112,113,115,118) e non rispondono a richieste di soccorso, le quali vanno indirizzate alle strutture competenti.

IMPEGNO

Ciascun account aderente alla rete #socialProCiv dichiara che tramite le proprie pagine o il proprio profilo il gestore veicolerà soltanto informazioni verificate e/o provenienti da fonti da lui giudicate attendibili.

Per informazioni verificate s'intende che il gestore dell'account sta riportando una notizia di cui la

struttura a cui appartiene è fonte. Per fonti attendibili s'intendono gli attori istituzionali, gli aderenti alla rete #socialProCiv e quei soggetti che per i gestori hanno reputazione di attendibilità. Ogni account aderente alla rete #socialProCiv, deve dichiarare che cos'è, cosa fa, quando, come e perché, specificando le caratteristiche del servizio che intende offrire secondo le indicazioni operative contenute nel documento sulle linee guida.

REGOLE DI MODERAZIONE

Bisogna dichiarare se viene effettuata una moderazione da parte del gestore dell'account attraverso un regolamento di moderazione da scrivere secondo le indicazioni operative contenute nel documento sulle linee guida.

DISCLAIMER

Il disclaimer è una dichiarazione di esclusione di responsabilità. Va chiarito che su di un profilo #socialProCiv la responsabilità circa il contenuto dei commenti ai post, le risposte ai tweet o i retweet sono completamente a carico di chi li pubblica, che ne risponde, oltre che in base allo specifico regolamento del social network utilizzato, anche a norma di legge.